

ARCHiNET  
urban luxury brand

building & management

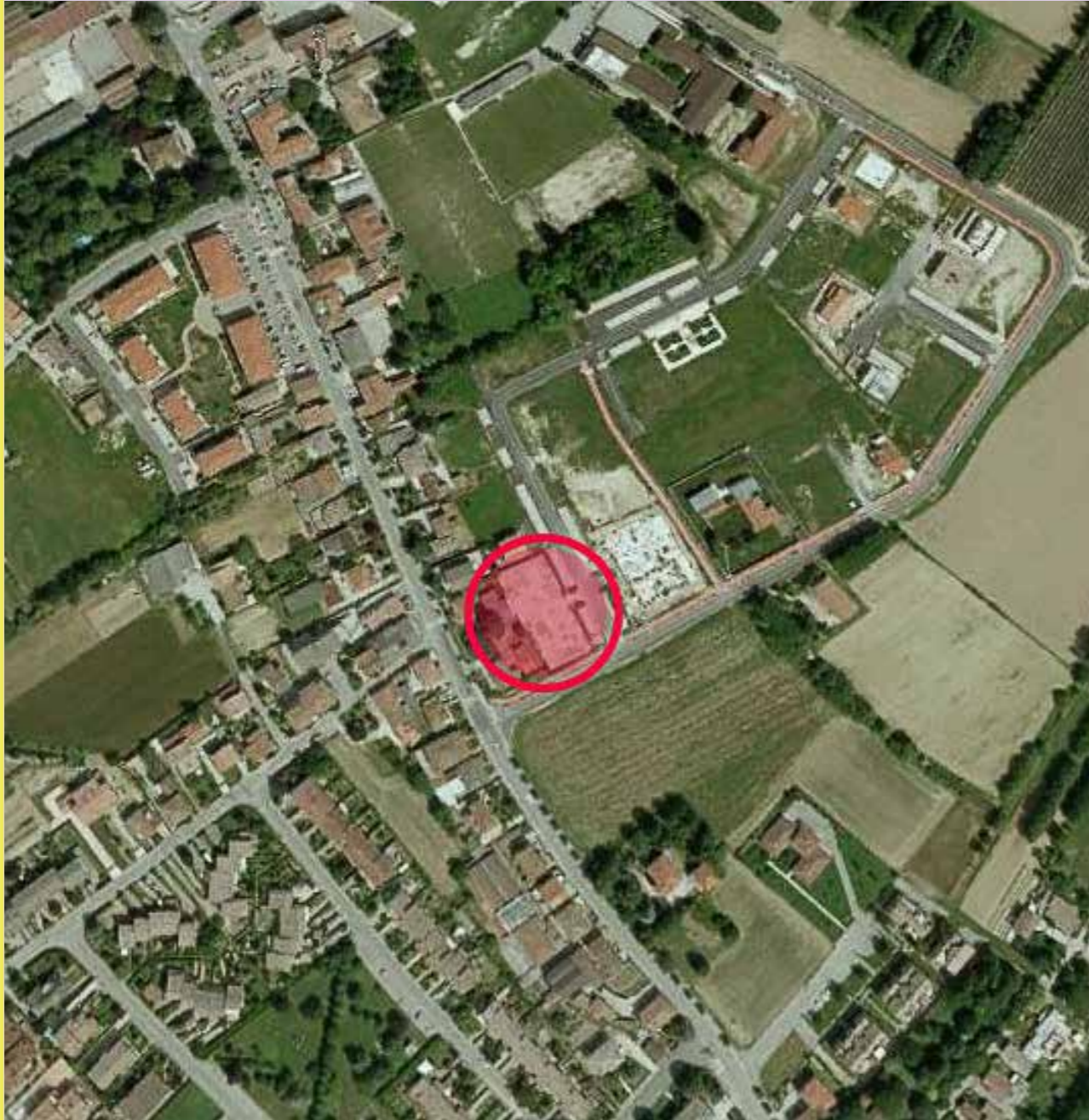


alter ego  
urban housing

a brand new kind of lifestyle  
**\*luxury real estate\***

urban **housing**

SAONARA  
[www.archinetspa.it](http://www.archinetspa.it)



## INQUADRAMENTO TERRITORIALE

**C'è del nuovo in città.....** dopo anni di stasi, l'architettura vive una sorta di risascimento con una tumultuosa affermazione neo-modernista che vede fondersi il canone razionalista, i virtuosismi dell'alta tecnologia, e una plastica definizione dell'astrattismo espressivo. È in questo contesto di continuo movimento architettonico che si vuole organizzare una nuova frizzante vita urbana animata da una nuova creazione quasi come una galleria d'arte abitabile.



È una “**location**” ben organizzata, oggi come ieri, capace di recuperare il rapporto con l'uomo e di dialogare con il territorio ,dove l'architettura è una attività mediata mai appariscente mai aggressiva, dove si vuole intervenire senza negare la relazione con la storia del luogo con edifici che prendono posizione, per mostrare il proprio carattere anche se osservati da prospettive inconsuete.



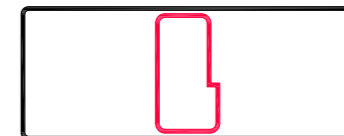
01_INGRESSO_MQ	2,48
02_SOG_COTTURA_MQ	36,74
03_DISIMPEGNO_MQ	2,05
04_W.C._LAV_MQ	2,89
05_CAMERA_MQ	16,09
06_DISIMPEGNO_MQ	3,00
07_BAGNO_MQ	5,67
08_CAMERA_MQ	12,18
09_STUDIO_MQ	10,70
10_TERRAZZA_MQ	2,86
11_PORTICO_MQ	7,05

**GARAGE\_DOPPIO\_MQ 30**

UNITA' \_A3\_MQ 91,80\_ SCALA 1\_100

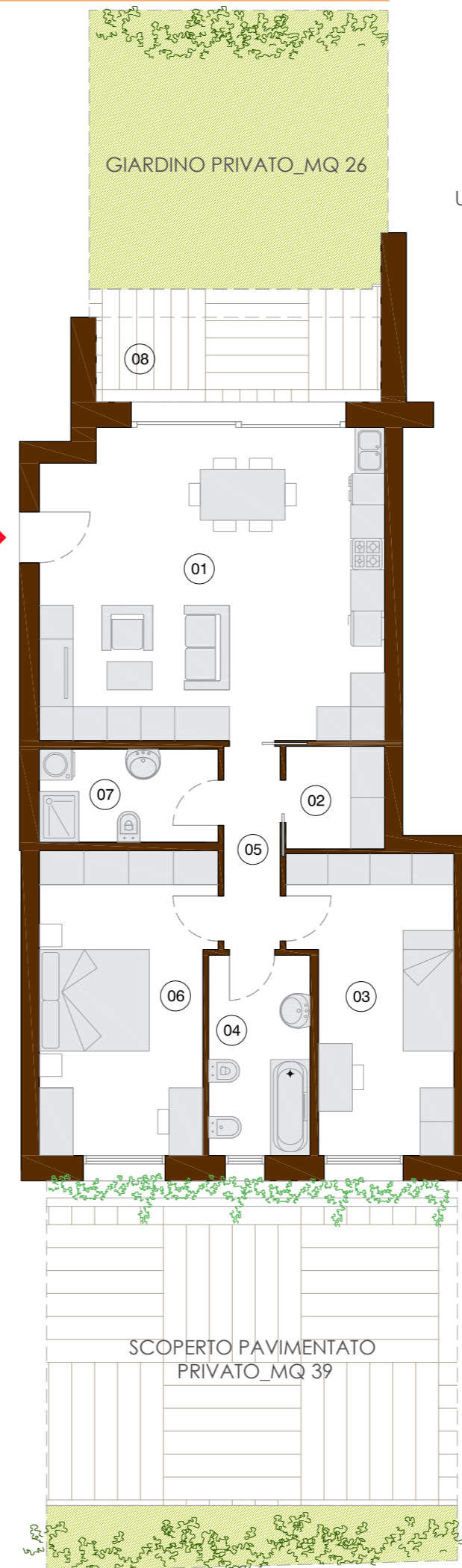
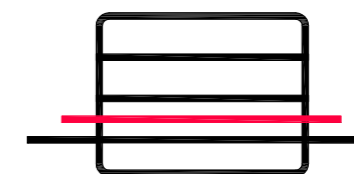


UNITA' \_A1\_MQ 81,67\_ SCALA 1\_100

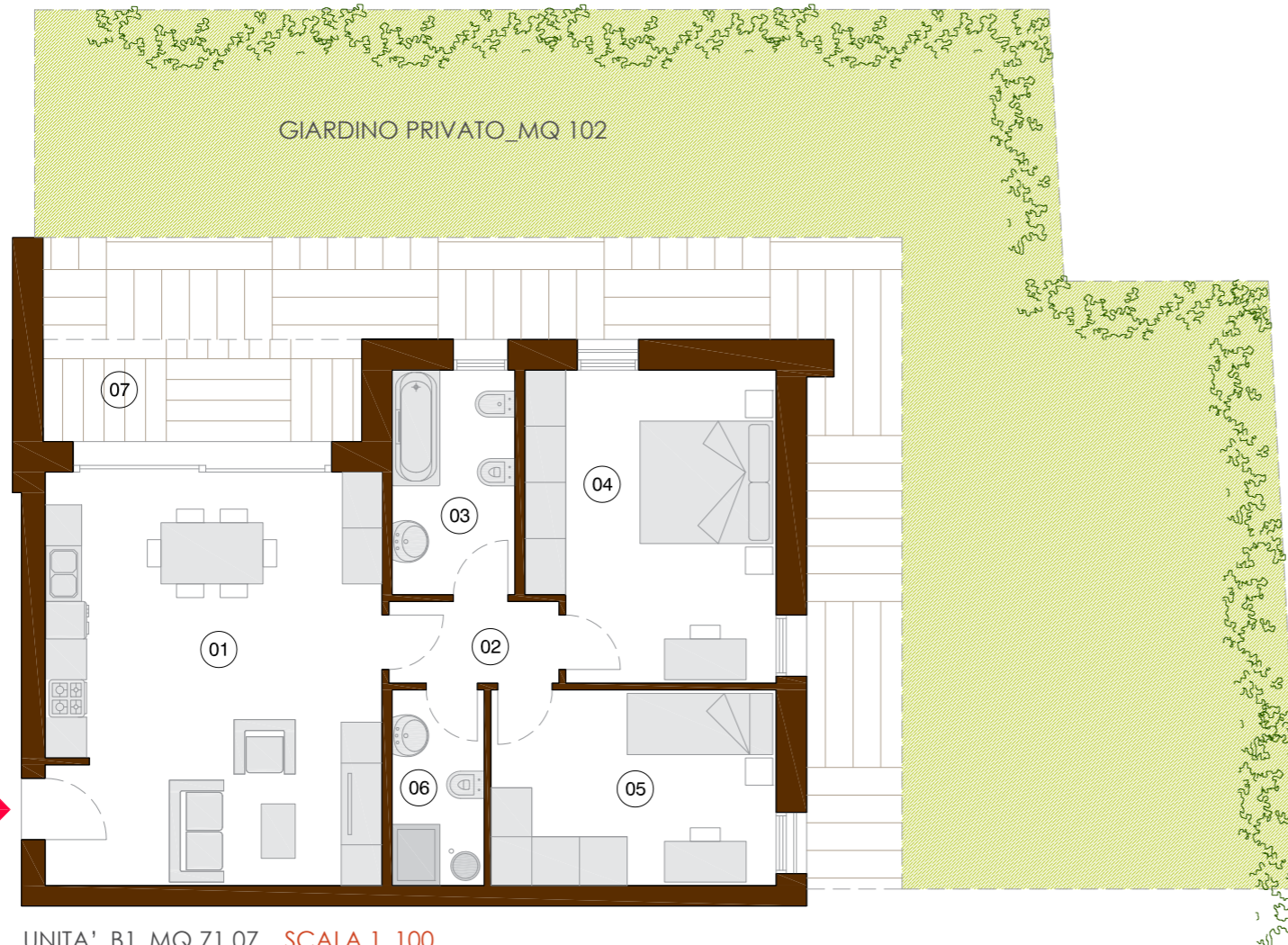


01_SOG_COTTURA_MQ	33,33
02_RIPOSTIGLIO_MQ	3,18
03_CAMERA_MQ	13,82
04_BAGNO_MQ	6,38
05_DISIMPEGNO_MQ	3,60
06_CAMERA_MQ	16,13
07_W.C._LAV_MQ	5,23
08_PORTICO_MQ	7,57

**GARAGE\_DOPPIO\_MQ 30**



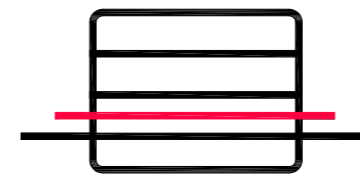
È un'avventura estetica in pieno svolgimento che si ricollega ai grandi del passato che scombina l'attuale ortogonalità per accentrare l'espressività, come simbolo di modernità, in cui l'architettura rielaborata e proposta rappresenta l'arte di organizzare ed esprimere le necessità della vita contemporanea. La natura occupa nell'anima di ogni futuro abitante di "ALTER EGO urban housing" un posto d'onore, perché lo ricongiunge alle proprie radici più profonde, con un primordiale bisogno che influenza la creatività delle nuove generazioni di residenti.



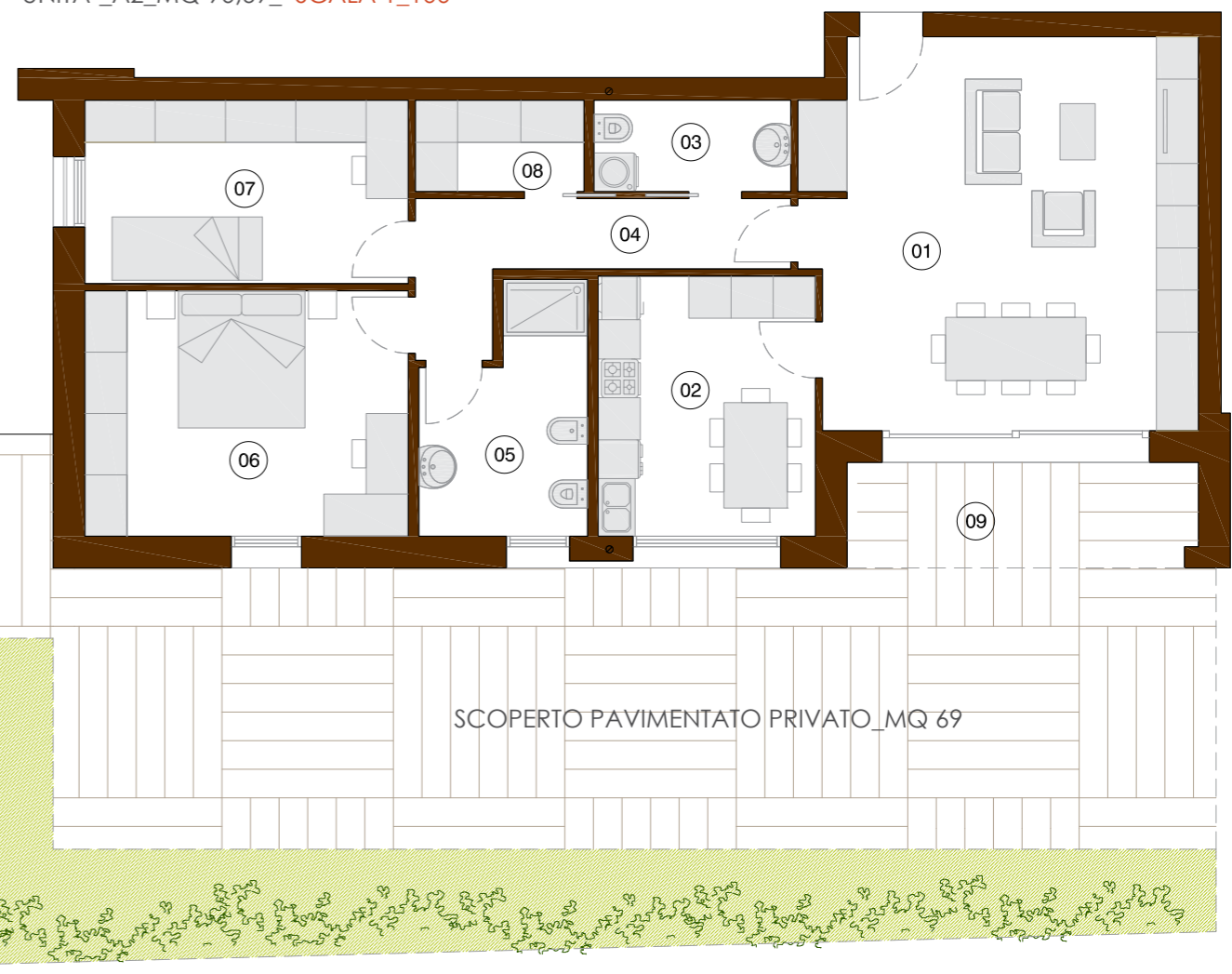
UNITA' B1\_MQ 71,07\_ SCALA 1\_100

01_SOG_COTTURA_MQ	30,01
02_DISIMPEGNO_MQ	3,00
03_BAGNO_MQ	5,94
04_CAMERA_MQ	16,19
05_CAMERA_MQ	12,05
06_W.C._LAV_MQ	3,88
07_PORTICO_MQ	7,02

**GARAGE\_DOPPIO\_MQ 30**

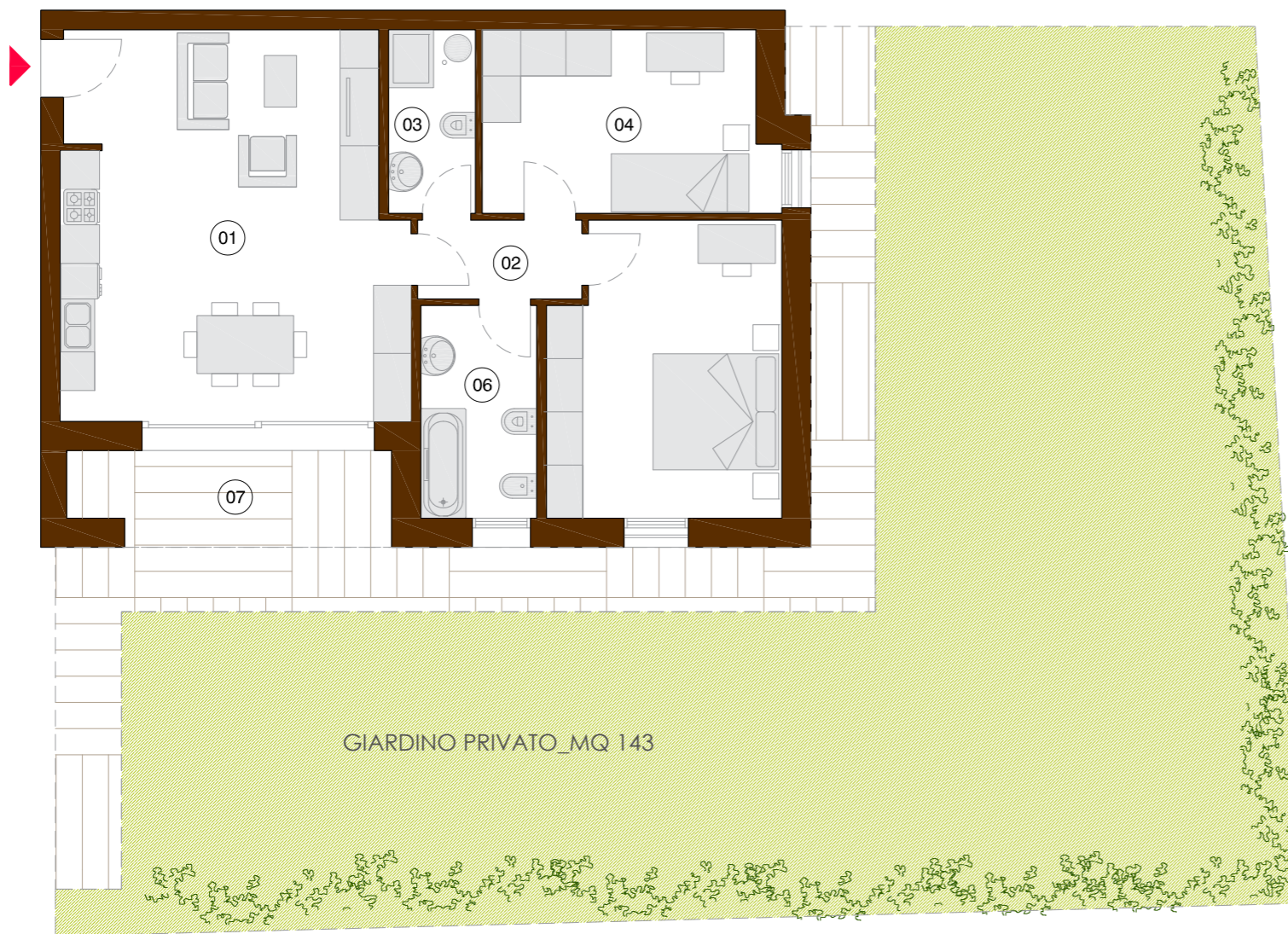


UNITA' A2\_MQ 90,69\_ SCALA 1\_100



01_ING_SOGG_MQ	30,41
02_CUCINA_MQ	11,43
03_W.C._LAV_MQ	3,64
04_DISIMPEGNO_MQ	6,77
05_BAGNO_MQ	7,26
06_CAMERA_MQ	16,05
07_CAMERA_MQ	12,01
08_RIPOSTIGLIO_MQ	3,12
09_PORTICO_MQ	7,44

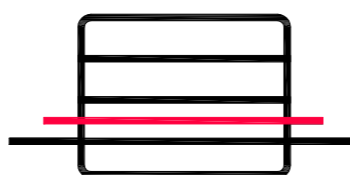
**GARAGE\_DOPPIO\_MQ 30**



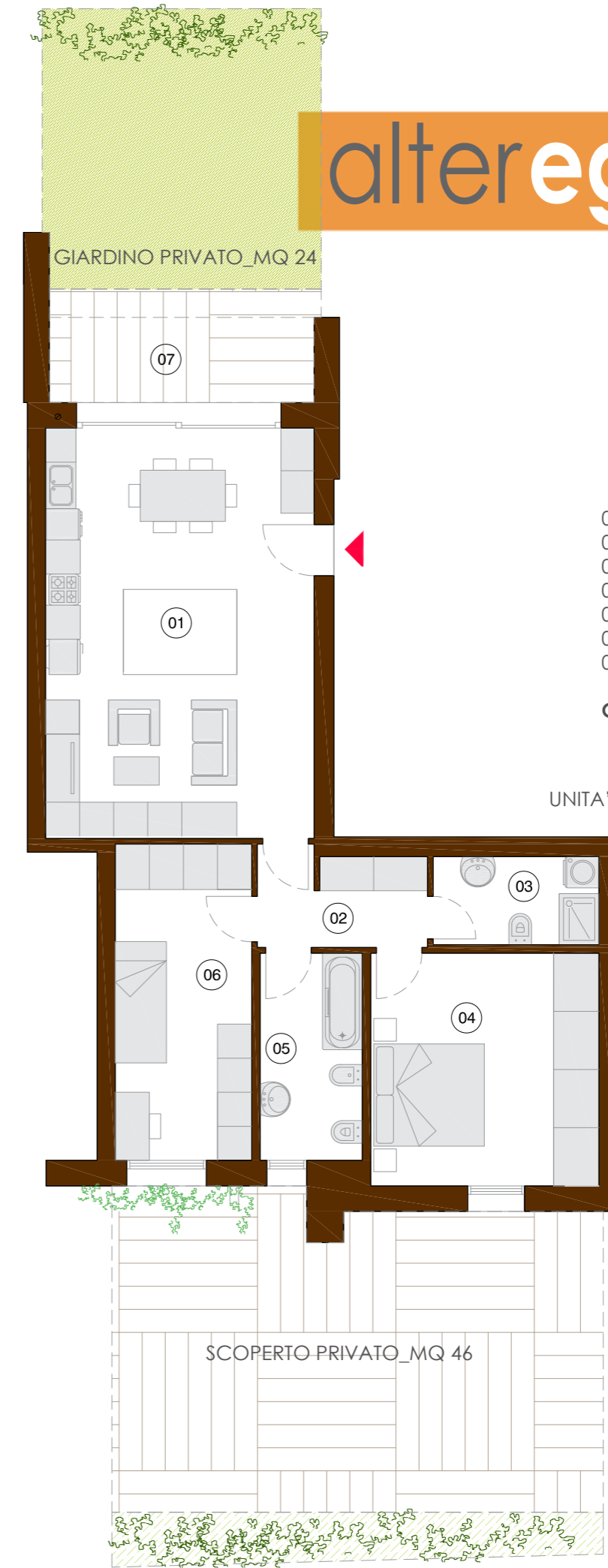
UNITA' \_B2\_MQ 72,89\_ **SCALA 1\_100**

01_SOG_COTTURA_MQ	31,42
02_DISIMPEGNO_MQ	3,12
03_W.C._LAV_MQ	3,85
04_CAMERA_MQ	12,54
05_CAMERA_MQ	16,02
06_BAGNO_MQ	5,94
07_PORTICO_MQ	7,16

**GARAGE\_DOPPIO\_MQ 30**



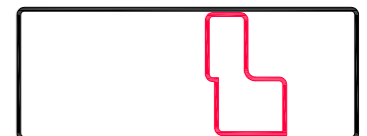
L'obiettivo è stato raggiunto ed ora **"ALTER EGO urban housing"** rispecchia una nuova sfumatura non solo cromatica dell'ospitalità della residenza, ma della cultura dell'abitare urbano, con sentimenti di vicinanza con la natura ed il rispetto per l'ambiente, dando vita all'idea di pensare l'intervento come un'unica struttura, dove i materiali usati rafforzano sempre di più il rapporto **uomo-natura, ecologia, riciclo ed estetica**, amplificando pertanto i valori di questo nuovo abitare.



UNITA' \_B3\_MQ 80,11\_ **SCALA 1\_100**

01_SOG_COTTURA_MQ	34,20
02_DISIMPEGNO_MQ	4,96
03_W.C._LAV_MQ	4,53
04_CAMERA_MQ	16,48
05_BAGNO_MQ	6,57
06_CAMERA_MQ	13,37
07_PORTICO_MQ	7,00

**GARAGE\_DOPPIO\_MQ 30**



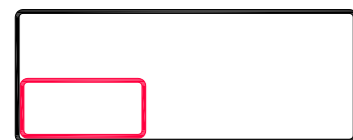


01_INGRESSO_MQ	2,48
02_SOG_COTTURA_MQ	36,74
03_DISIMPEGNO_MQ	2,05
04_W.C._LAV_MQ	2,89
05_CAMERA_MQ	16,09
06_DISIMPEGNO_MQ	3,00
07_BAGNO_MQ	5,67
08_CAMERA_MQ	12,18
09_STUDIO_MQ	10,70
10_TERRAZZA_MQ	2,86
11_TERRAZZA_MQ	15

**GARAGE\_DOPPIO\_MQ 30**

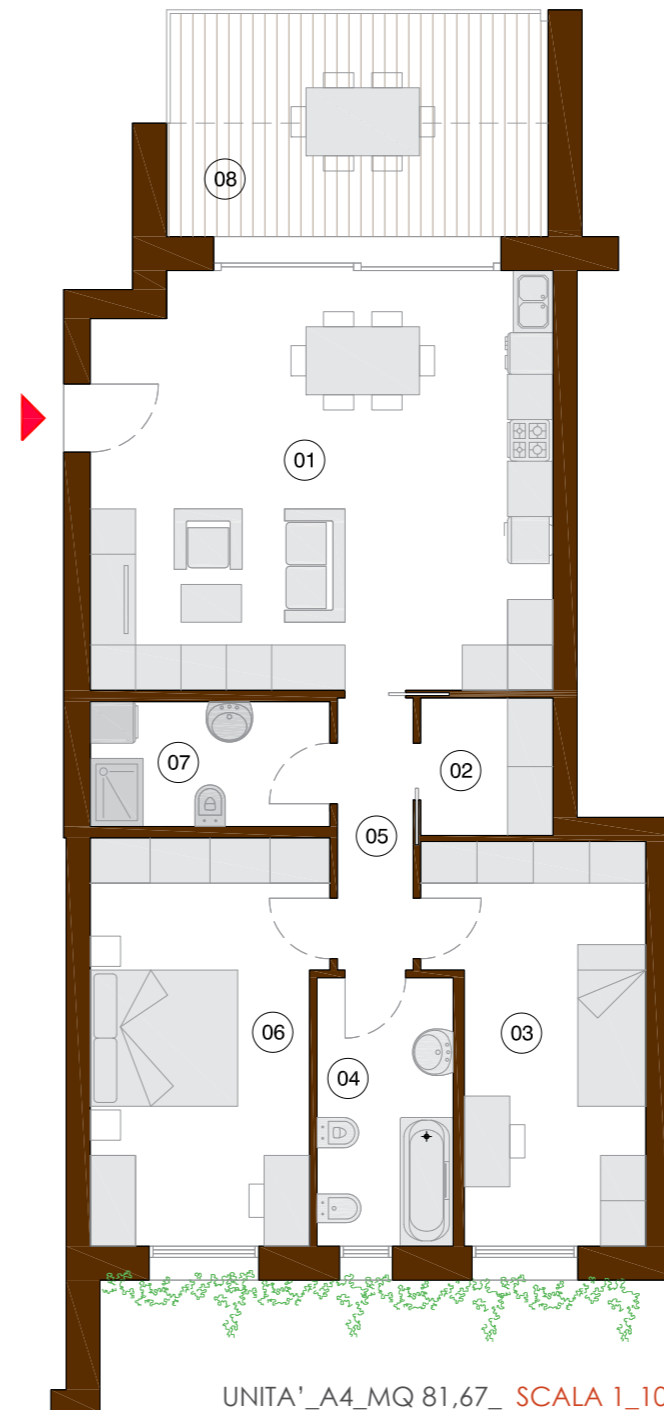
01_ING_SOGG_MQ	30,41
02_CUCINA_MQ	11,43
03_W.C._LAV_MQ	3,64
04_DISIMPEGNO_MQ	6,77
05_BAGNO_MQ	7,26
06_CAMERA_MQ	16,05
07_CAMERA_MQ	12,01
08_RIPOSTIGLIO_MQ	3,12
09_TERRAZZA_MQ	14,74

**GARAGE\_DOPPIO\_MQ 30**

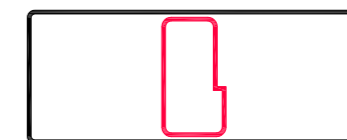


UNITA' \_A6\_MQ 91,80\_ SCALA 1\_100

UNITA' \_A5\_MQ 90,69\_ SCALA 1\_100

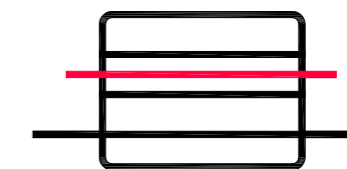


UNITA' \_A4\_MQ 81,67\_ SCALA 1\_100

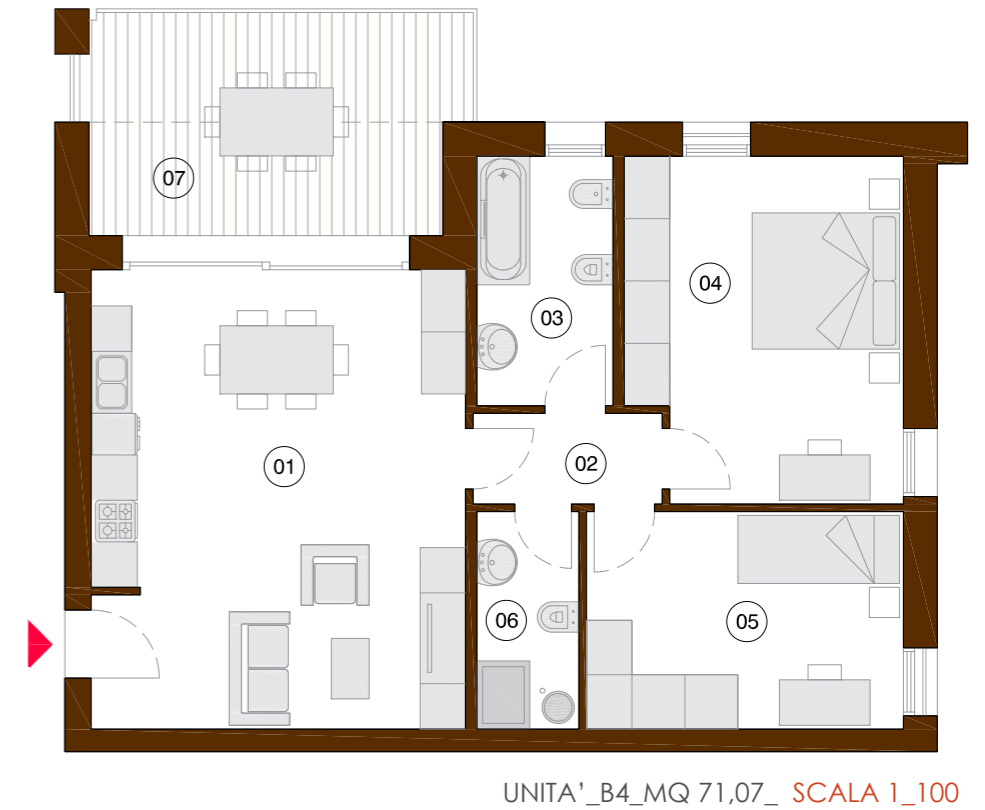
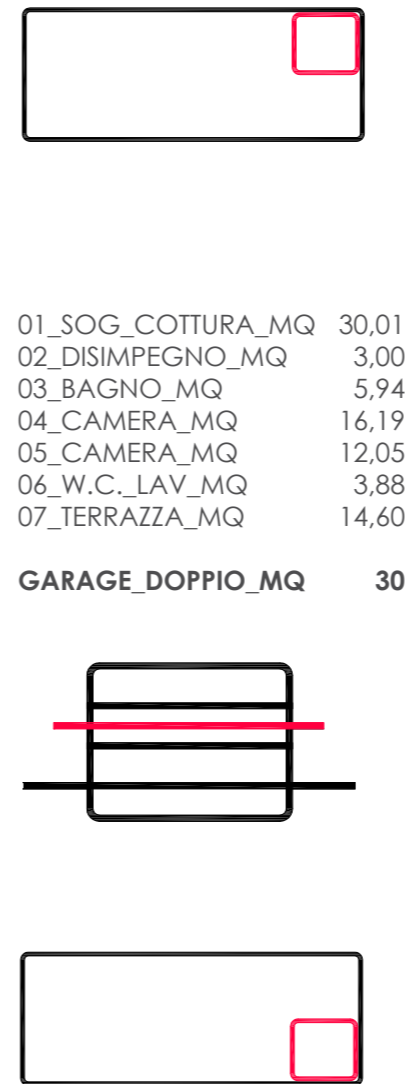
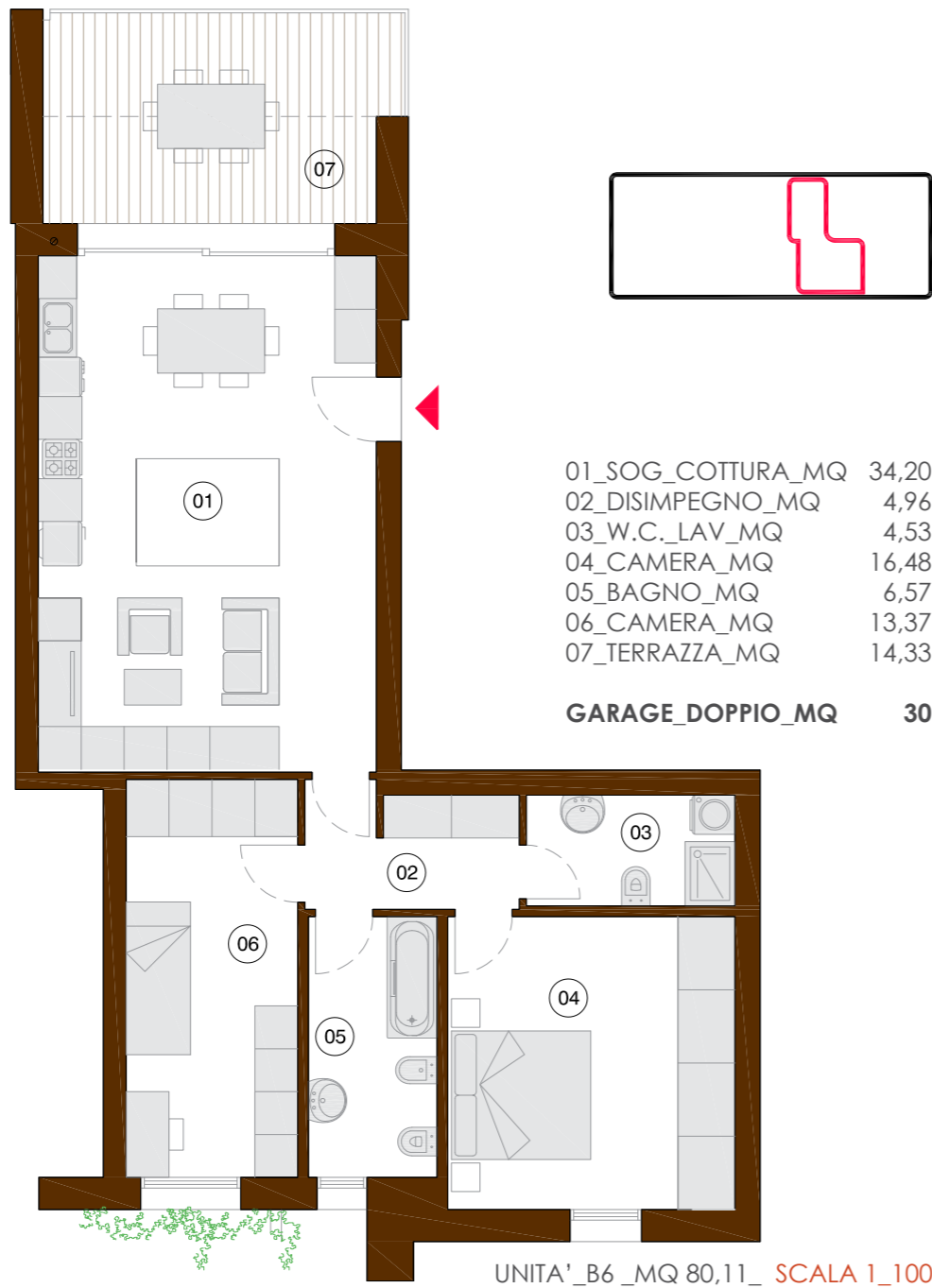


01_SOG_COTTURA_MQ	33,33
02_RIPOSTIGLIO_MQ	3,18
03_CAMERA_MQ	13,82
04_BAGNO_MQ	6,38
05_DISIMPEGNO_MQ	3,60
06_CAMERA_MQ	16,13
07_W.C._LAV_MQ	5,23
08_TERRAZZA_MQ	14,80

**GARAGE\_DOPPIO\_MQ 30**



"ALTER EGO urban housing" ... un luogo dove sta cambiando il modo di vivere e di concepire lo spazio urbano, al passo con la new economy, l'hi tech, le nuove tecnologie, silenzioso, discreto e centrale dove la natura continua ad essere un importante elemento che permea il risultato finale, con il verde in primo piano, e che mette alla base del modernismo la reciprocità tra architettura e natura.



Materiali e colori caldi, terrazze, logge e patii, il rapporto esterno ed interno si fa' sempre più flessibile ma soprattutto non scontato, spazi modulari e flessibili di volta in volta personalizzabili per creare un'atmosfera privata senza nessuna concessione al superfluo, un intervento più che mai su misura in una "location" importante a due passi dal centro di Padova, un "format" già definito da molti il più "trendy" e che sicuramente, nel prossimo futuro, sarà imitato, in quanto già oggi utenza di fruitori stanchi del solito caos di apparente provvisorietà.



ARCHI NET  
urban luxury brand

building & management



Un residence pensato e progettato con nuovi criteri di bioarchitettura, nuove tecnologie per razionalizzare i consumi energetici, ed una nuova concezione del paesaggio, riscoprendo materiali tradizionali quali il legno e la pietra, importanti per la capacità di coniugare funzionalità e biocompatibilità. Nuovi concetti per residenti con spazi aperti a "chiacchiere e business", è anche questo il nuovo "brand" dell'architettura contemporanea moderna.

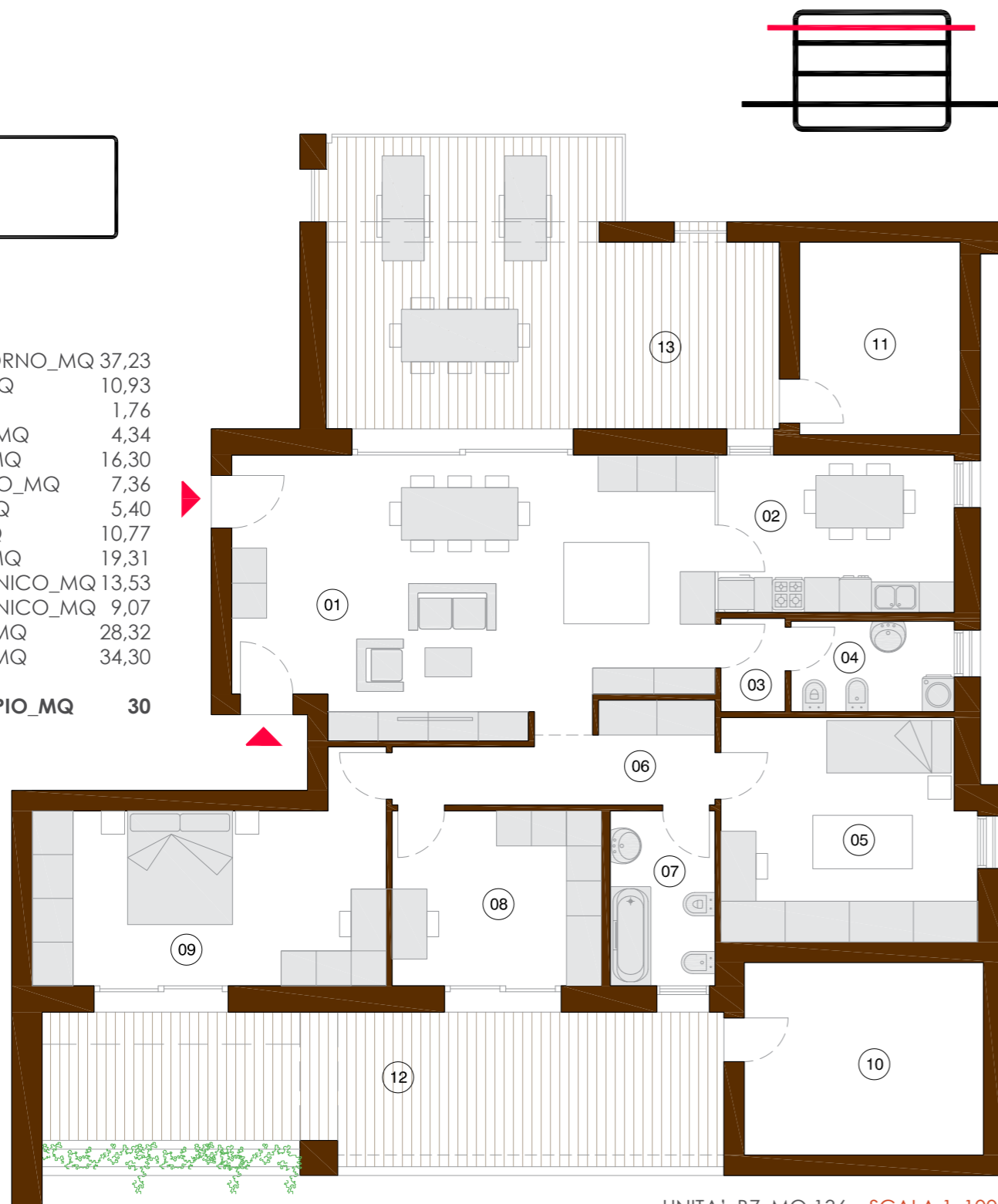
"ALTER EGO urban housing" un modo di abitare con stile lineare ed essenziale ma al contempo sperimentale e innovativo, capace di coniugare in una sola immagine antico e moderno, con una visione estetica purista, che ha rivoluzionato il modo di pensare, progettare, costruire e "sentire" l'architettura e lo spazio in edifici che uniscono innovazione tecnologica ed energia creativa,

alter ego  
urban housing



01_ING_SOGGIORNO_MQ	37,23
02_CUCINA_MQ	10,93
03_ANTI_MQ	1,76
04_W.C._LAV_MQ	4,34
05_CAMERA_MQ	16,30
06_DISIMPEGNO_MQ	7,36
07_BAGNO_MQ	5,40
08_STUDIO_MQ	10,77
09_CAMERA_MQ	19,31
10_VANO_TECNICO_MQ	13,53
11_VANO_TECNICO_MQ	9,07
12_TERRAZZA_MQ	28,32
13_TERRAZZA_MQ	34,30

GARAGE\_DOPPIO\_MQ 30

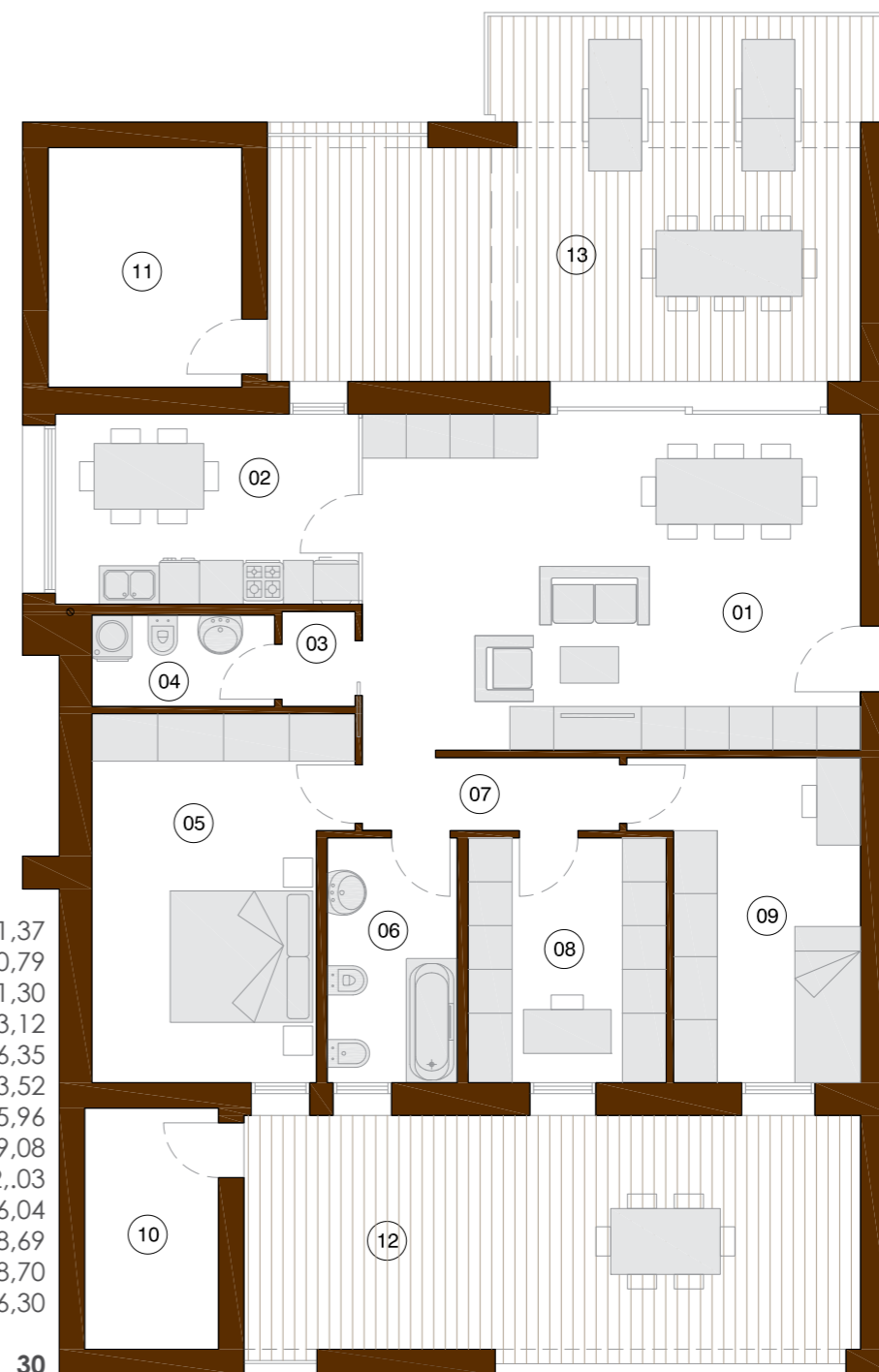


UNITA'\_B7\_MQ 136\_ SCALA 1\_100



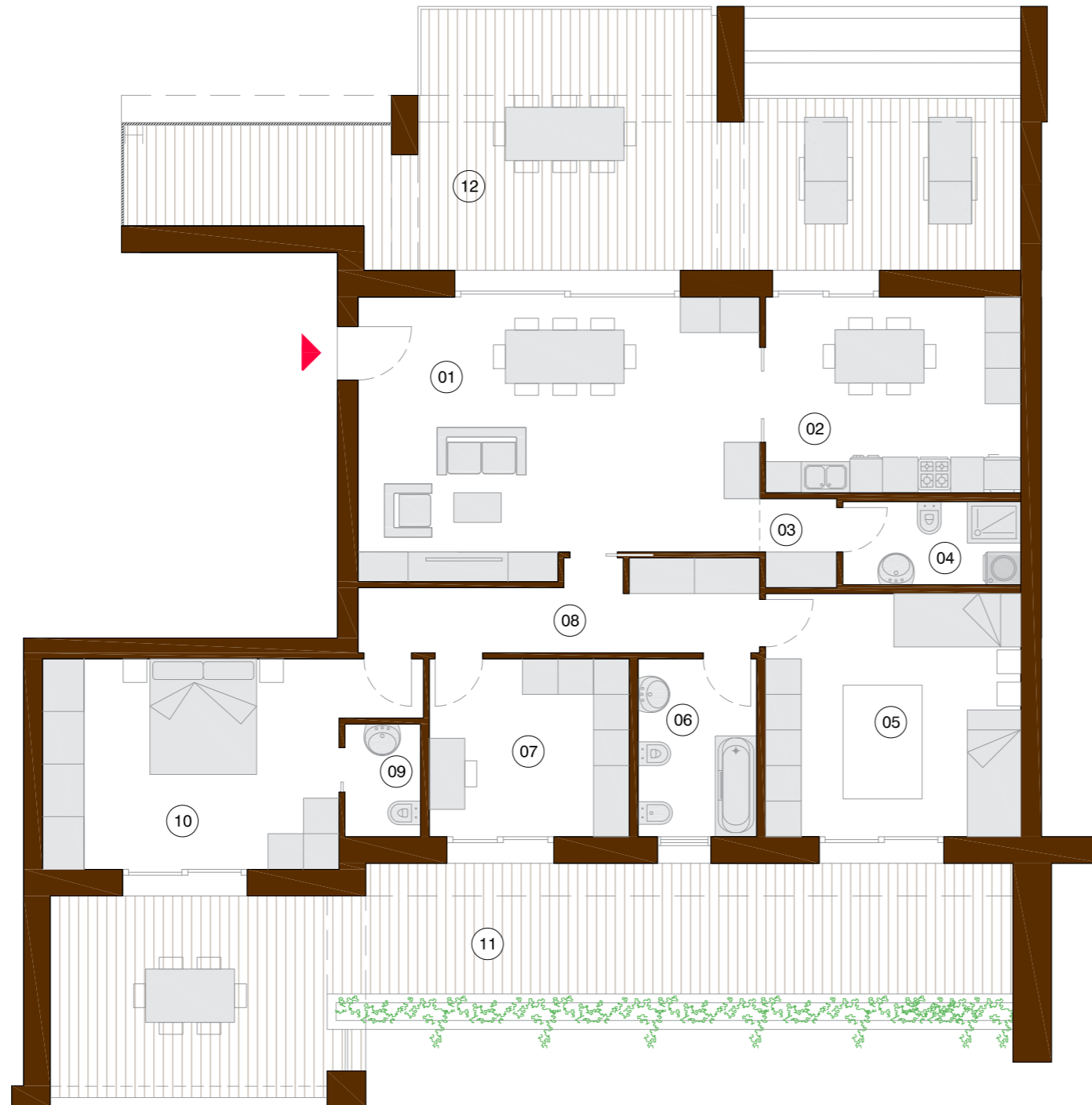
01_SOGGIORNO_MQ	31,37
02_CUCINA_MQ	10,79
03_ANTI_MQ	1,30
04_W.C._LAV_MQ	3,12
05_CAMERA_MQ	16,35
06_DISIMPEGNO_MQ	3,52
07_BAGNO_MQ	5,96
08_STUDIO_MQ	9,08
09_CAMERA_MQ	12,03
10_VANO_TEC_MQ	6,04
11_VANO_TEC_MQ	8,69
12_TERRAZZA_MQ	28,70
13_TERRAZZA_MQ	36,30

GARAGE\_DOPPIO\_MQ 30

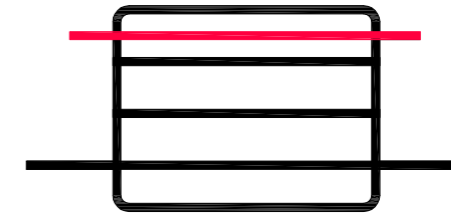


UNITA'\_A8\_MQ 108,25\_ SCALA 1\_100

Nuovi spazi abitativi in cui il confine tra "indoor e outdoor" si assottiglia e dove in questa prima "collezione di concetti abitativi" lo spirito primordiale resta fedele al suo carattere elegante e semplice, diventando un nuovo linguaggio del design contemporaneo, e con l'obiettivo di rinnovarsi in un qualche contenitore di storia a testimonianza di una prima scelta di un nuovo stile.

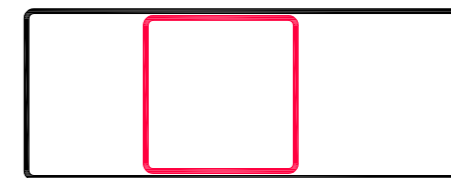


alterego urban housing



01_ING_SOGGIORNO_MQ	30,80
02_CUCINA_MQ	14,19
03_ANTI_MQ	1,89
04_W.C._LAV_MQ	4,20
05_CAMERA_MQ	17,63
06_BAGNO_MQ	6,00
07_STUDIO_MQ	10,11
08_DISIMPEGNO_MQ	9,04
09_W.C._MQ	9,41
10_CAMERA_MQ	19,17
11_TERRAZZA_MQ	41,41
12_TERRAZZA_MQ	45,60

GARAGE\_DOPPIO\_MQ 30



UNITA' \_A7\_MQ 115,44\_ SCALA 1\_100

Un intervento innovativo ed originale che funge quasi come un'ambasciata culturale, ambienti interni metropolitani chic per una **"nouvelle cousin global style"** dal gusto tradizionale, stanze con grandi plasma ed i più recenti optional tecnologici in tema di domotica, giardini esterni "house lover" come delle **"private room"** arredati con divani di pelle rossa e dettagli bianchi accompagnati da luci soffuse e **"musica house"**, tutto per realizzare un **"meltin'pot"** esclusivo con un tocco di eleganza, sobrietà e accoglienza.

Ambienti che trasmettono calma e benessere un **"life motive"** che rappresenta un ritorno alla concretezza del confort, intesa come solidità e versatilità funzionale nelle forme e nello stile, attraverso un'ampia gamma di approcci estetici sempre accoglienti e rilassanti con **"open kitchen"** e delle **"ampie zone living"** arredate da grandi divani come delle isole morbide composte da elementi diversi e assemblabili che cambiano la modalità dello stare insieme. Oggi il suo biglietto da visita è la cultura, ossia quella di diventare un'immagine che dura nel tempo, un rinnovamento con anche l'obiettivo di migliorare la fisionomia cittadina quasi a consacrazione di un nuovo simbolo per la città.

alter ego urban housing

ARCHiNET  
urban luxury brand

building & management



ARCHiNET  
urban luxury brand

building & management



Ambienti che trasmettono calma e benessere un "life motive" che rappresenta un ritorno alla concretezza del confort, intesa come solidità e versatilità funzionale nelle forme e nello stile, attraverso un'ampia gamma di approcci estetici sempre accoglienti e rilassanti con "open kitchen" e "ampie zone living" arredate da grandi divani come delle isole morbide composte da elementi diversi e assemblabili che cambiano la modalità dello stare insieme.

alter ego urban housing



Ambienti nuovi e luminosi, perché la luce è magia ed emozione, e perché dalla luce che si ha immediatamente la percezione del luogo, un presupposto importante, una prerogativa quasi una poesia rivolta al vetro, in totale integrazione con l'architettura perché il colore della luce dialoga con spazio e forme, un "urban living" con un designed nutrito dalla natura. La dizione comune è ricrearsi ed emerge, con un passato di tradizioni da recuperare, un presente in cui si vive la cultura in ogni declinazione, "il mondo in un residence" è l'espressione che racconta lo spirito di "ALTER EGO urban housing".

ARCHiNET

urban luxury brand

building & management

progetto  
manufactured & marketing  
ARCHINET urban luxury brand  
building & management  
via Roma, 151  
35027 noventa padovana  
tel. 0498933500  
[www.archinetspa.it](http://www.archinetspa.it)

alter ego

urban housing