

**ARCHINET**  
urban luxury brand

VILLA  
**LB**  
LE BLANC



a brand new kind of life style

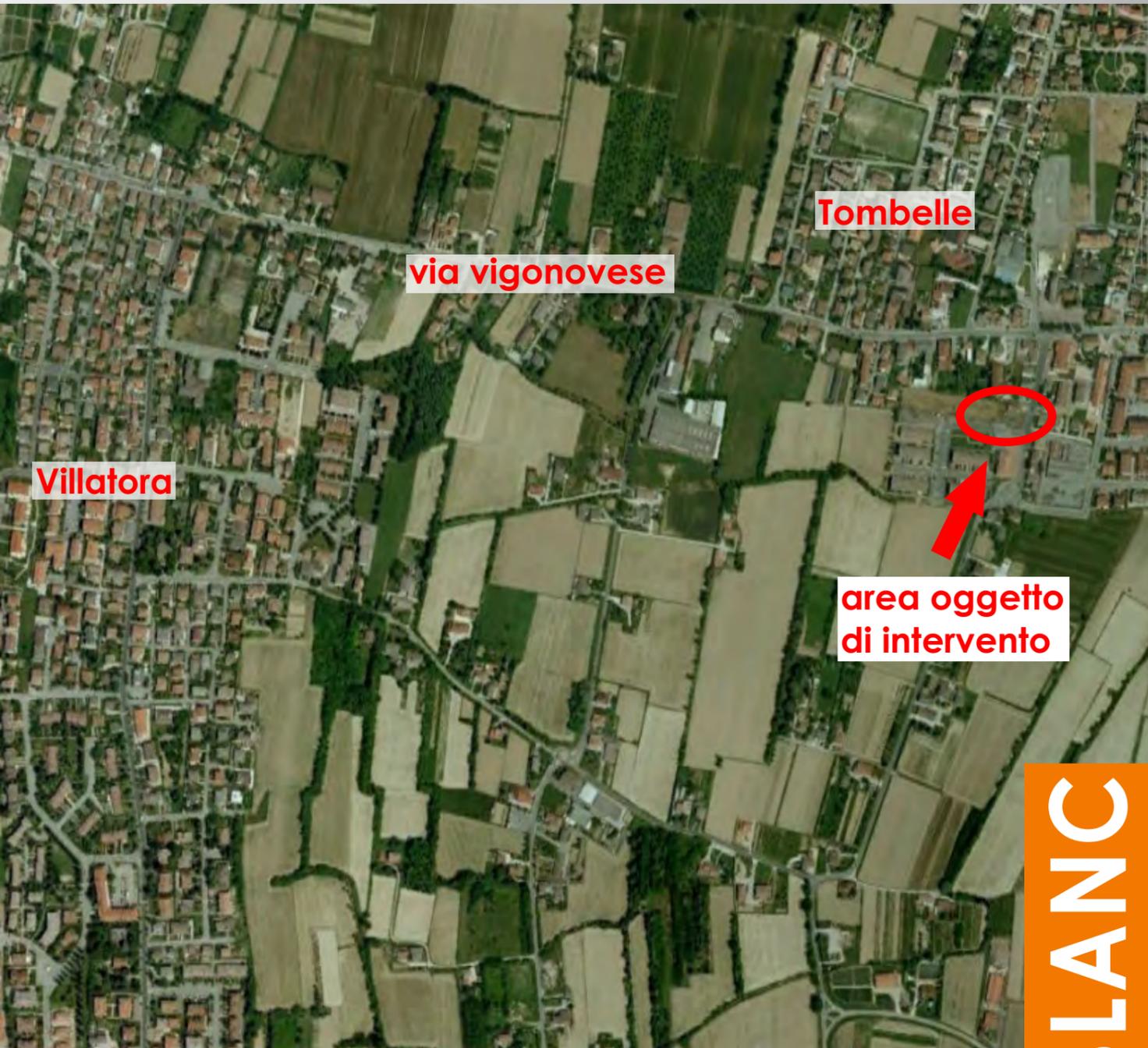
\*luxury real estate\*

**la tua abitazione**

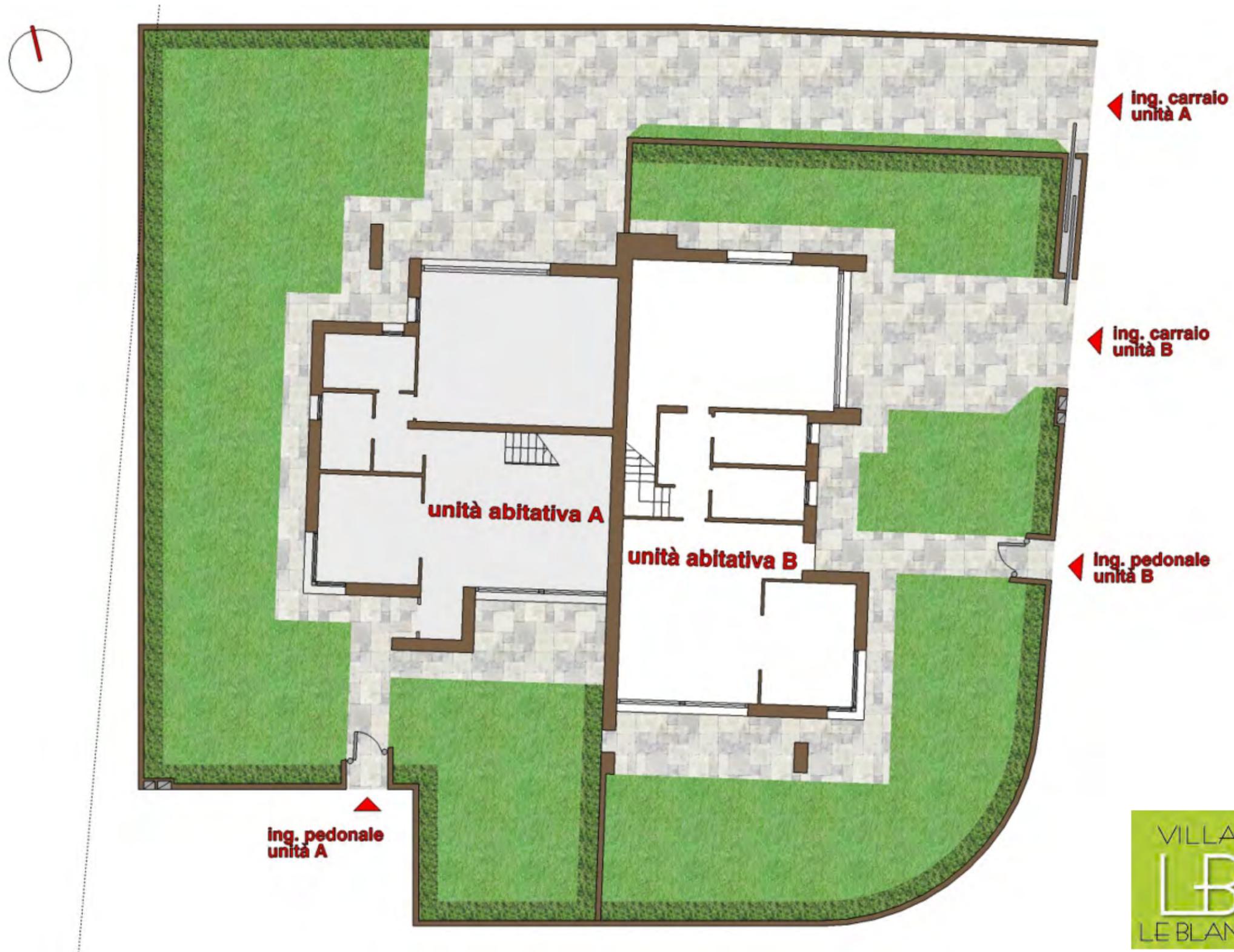
[www.villaleblanc.it](http://www.villaleblanc.it)

**VILLA LE BLANC**

# INQUADRAMENTO TERRITORIALE



VILLA LE BLANC





**Tombelle di Saonara, Villa Le Blanc** spazio che si rifonda per seguire i profili di attività e bisogni tipici delle città in evoluzione, un grande **"patchwork"** di completamento di nuove residenze con orizzonti verso la città.

È una **"location"** ben organizzata, oggi come ieri, capace di recuperare il rapporto con l'uomo e di dialogare con il territorio rispettandolo ..... dove l'architettura è una attività mediata mai appariscente mai aggressiva,..... si vuole intervenire senza negare la relazione con la storicità del luogo con edifici che prendono posizione, per mostrare il proprio carattere anche se osservati da nuove angolazioni per prospettive inconsuete.

# PIANTA PIANO PRIMO

VILLA LE BLANC



ARCHINET urban luxury brand

VILLA LE BLANC



**Villa Le Blanc** ..... significa ritrovare un rapporto con la cultura, con la natura, con l'ecologia, quel rapporto che nell'architettura della fondazione della città antica si manifestava proprio attraverso questi interventi che noi vediamo oggi soltanto come fabbricati d'arte mentre avevano un forte legame culturale con la società.



ARCHINET urban luxury brand

VILLA LE BLANC



**Villa Le Blanc** un modo di abitare con stile..... lineare ed essenziale ma al contempo sperimentale e innovativo, capace di coniugare in una sola immagine antico e moderno, con una visione estetica purista, che ha rivoluzionato il modo di pensare, progettare, costruire e "sentire" l'architettura e lo spazio in edifici che uniscono innovazione tecnologica ed energia creativa, con l'obiettivo di trasformare l'identità del luogo secondo la "**green philosophy**" in un "**district**" con una piacevole "**promenade**" in un nuovo segno architettonico.



ARCHINET urban luxury brand



VILLA LE BLANC

Nuovi spazi abitativi in cui il confine tra **"indoor e outdoor"** si assottiglia e dove in questa prima **"collezione di concetti abitativi"** lo spirito primordiale resta fedele al suo carattere elegante e semplice, diventando un nuovo linguaggio del design contemporaneo, e con l'obiettivo di rinnovarsi in un qualche contenitore di storia a testimonianza di una prima scelta di un nuovo stile.

ARCHINET urban luxury brand



VILLA LE BLANC

Un nuovo **“concept”** strutturale, con spazi contemporanei eleganti e discreti, che dona fluidità alle dimensioni di questi nuovi ambienti il cui legame con il passato rimane forte, ma forte e ambizioso è anche lo sguardo al futuro, un **“mood”** che rappresenta anche attraverso il design la comunicazione di domani quasi un concetto di luogo nato per passione.

ARCHINET urban luxury brand



VILLA LE BLANC



Ambienti che trasmettono calma e benessere un **“life motive”** che rappresenta un ritorno alla concretezza del confort, intesa come solidità e versatilità funzionale nelle forme e nello stile, attraverso un'ampia gamma di approcci estetici sempre accoglienti e rilassanti con **“open kitchen”** e delle **“ampie zone living”** arredate da grandi divani come delle isole morbide composte da elementi diversi e assemblabili che cambiano la modalità dello stare insieme.

# ARCHINET urban luxury brand



VILLA LE BLANC



Ambienti nuovi e luminosi, perché la luce è magia ed emozione, e perché dalla luce che si ha immediatamente la percezione del luogo, un presupposto importante, una prerogativa quasi una poesia rivolta al vetro, in totale integrazione con l'architettura perché il colore della luce dialoga con spazio e forme, un **"urban living"** con un designed nutrito dalla natura.

# ARCHINET urban luxury brand



VILLA LE BLANC



Architettura e tecnologia contemporanea concorrono alla ricerca dell'eccellenza, acciaio, vetro, legno ed alluminio, per questa bolla sonora, dove le esibizioni diventano strumento di consenso e di aggregazione sociale, un nuovo biglietto da visita, una sorte di acropoli culturale, una rigenerazione urbana che parte dalla cultura per poter emergere tra le tante realtà locali spesso tutte uguali.

**ARCHINET** urban luxury brand



progetto  
manufactured & marketing  
ARCHINET urban luxury brand  
building & management  
via roma, 151  
35027 noventa padovana  
tel. 049 89 33 500

[www.villaleblanc.it](http://www.villaleblanc.it)

VILLA LE BLANC